

(19)



**Евразийское
патентное
ведомство**

(11) **043701**

(13) **B1**

(12) **ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОМУ ПАТЕНТУ**

(45) Дата публикации и выдачи патента
2023.06.15

(51) Int. Cl. **G06Q 30/00** (2006.01)

(21) Номер заявки
201900239

(22) Дата подачи заявки
2019.01.25

(54) **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ПЛАТФОРМА ЦИФРОВЫХ И ОБЛАЧНЫХ УСЛУГ ДЛЯ
ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ И СПОСОБ ЕЁ РАБОТЫ**

(43) **2020.07.31**

(56) US-A1-20180075009
RU-C2-2402814
US-A1-20140279216
RU-C1-2675908
US-B1-7584135

(96) **2019/EA/0007 (BY) 2019.01.25**
(71)(72)(73) Заявитель, изобретатель и
патентовладелец:

**ТЯГУНОВ ОЛЕГ ГЕННАДЬЕВИЧ
(BY)**

(57) Описана автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли, содержащая блок вендоров, автоматизированный блок облачных услуг для онлайн-торговли (2), который включает в себя блок пользователей (3), блок вспомогательной шины (4), блок обслуживания (5), блок управления продуктами (6), блок торговых операций (7), блок формирования отчетов (8), блок операций пользователей (9), блок автоматизации услуг доставки (10), панель клиентов (11), отличающаяся тем, что включает портал для вендоров (1), содержащий не менее одного коннектора, для организации взаимодействия с платформой, причем блоки генерации счетов и продвижения находятся в блоке каждого пользователя, и способ её работы, включающий в себя: предоставление каждому вендору доступа к порталу вендоров посредством ввода URL-адреса конечных точек API; создание экземпляра продукта для продажи, который далее публикуется; настройку планов продаж и параметров оплаты; добавление информации о маркетинге и поддержке продукта; осуществление модерации продукта и размещение информации о нём в хранилище данных и в магазине для конечных пользователей; установку платформы у пользователей, которые отправляют запрос на обслуживание и заказывают план; выделение платформой ресурсов по запросу и идентификацию пользователя путем конечных точек API, и подтверждение подписки; создание подписки и пользователя путем добавления точки входа службы в панель клиентов, причем на этапе создания продукта доступ к порталу вендоров осуществляется через блоки вендоров и пользователей, далее автоматически генерируются счета в соответствии с заказом и планом пользователя, и происходит продвижение продукта по конечным адресам пользователей.

B1

043701

**043701
B1**

Изобретение относится к области электронной торговли, включая выписывание счетов или счетов-фактур, покупку, продажу или лизинговые транзакции, а именно, к автоматизированным рыночным площадкам для онлайн-торговли при помощи облачных вычислений. Облачные вычисления - модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам - как вместе, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру. Потребители облачных вычислений могут значительно уменьшить расходы на инфраструктуру информационных технологий (в краткосрочном и среднесрочном планах) и гибко реагировать на изменения вычислительных потребностей, используя свойства вычислительной эластичности облачных услуг.

Здесь описаны способ, система, устройство и компьютерный программный продукт, которые позволяют вендору публиковать шаблон на рыночной площадке в сети Интернет и которые позволяют клиенту выборочно использовать шаблоны для развертывания устройства в учетной записи клиента, связанной с клиентом в рамках платформы облачных услуг. Развертывание устройства для учетной записи клиента включает в себя развертывание ресурсов, указанных шаблоном, как часть группы ресурсов устройства в учетной записи клиента, причем указанные ресурсы включают в себя ресурс управления устройством, который сконфигурирован для предоставления функций управления устройством для покупателя.

Дополнительные признаки и преимущества изобретения, а также структура и функционирование различных вариантов осуществления изобретения подробно описаны ниже со ссылкой на прилагаемые чертежи. Следует отметить, что изобретение не ограничено конкретными вариантами осуществления, указанными в описании. Данные варианты осуществления представлены в описании только в иллюстративных целях. Дополнительные варианты осуществления будут очевидны для специалистов в соответствующей области на основе представленных здесь материалов.

Известны способ и система прямой непрямой доставки приложений пользователю [1], содержащая: множество торговых площадок, каждая из которых содержит: список множества лицензируемых приложений, множество лицензируемых приложений, включая приложение разработчика, позволяющее первому множеству организаций приобретать первое множество лицензий для множества приложений, обеспечивающее сущности в первом множестве сущностей для управления правами пользователей на множество лицензий, приобретенных с использованием торговой площадки в сети Интернет; сайт разработчика, обеспечивающий: приложение разработчика, предоставление возможности второму множеству объектов приобретать второе множество лицензий для приложения разработчика, предоставление объектам во втором множестве объектов управления правами пользователей на второе множество лицензий, приобретенных с использованием платформы рынка; и рыночная платформа, использующая единый интерфейс создания приложений (API) для обеспечения возможности приобретения лицензий для приложений разработчика через множество торговых площадок, сайта разработчика и управления правами пользователей как для множества торговых площадок, так и для сайта разработчика.

Способ предложения приложения через торговую площадку приложениями в сети Интернет и сайт разработчика с использованием компьютера, включающий получение на компьютере маркетингового профиля, спецификации интеграции и, по меньшей мере, одной модели ценообразования для первого приложения; генерирование первого дисплея и второго дисплея с использованием компьютера, первого дисплея торговой площадки приложений и второго дисплея сайта разработчика, первой торговой площадки приложениями в сети Интернет и сайта разработчика, позволяющих приобрести по меньшей мере одно приложение, причем по меньшей мере одно приложение включает в себя первое приложение, в котором первое отображение и второе отображение сформированы, по меньшей мере, частично на основе маркетингового профиля, при этом первая торговая площадка позволяет приобрести по меньшей мере два приложения по меньшей мере из двух разных источников приложений; при этом сайт разработчика позволяет покупать одно или несколько приложений, полученных исключительно от разработчика; прием сигнала покупки на компьютер, сигнал покупки, сгенерированный клиентским устройством, осуществляющим доступ ко второму дисплею, сигнал покупки, указывающий покупку приложения пользователем; генерирование второго сигнала покупки с использованием компьютера, назначение второго сигнала покупки, определенного в соответствии со спецификацией интеграции, и выдачу пользователю счета за покупку.

Наиболее близким к предлагаемому решению способа является платформа облачных услуг для самообслуживающихся приложений [2], которая включает в себя: получение шаблона, связанного с устройством, который был опубликован на торговой площадке в сети Интернет вендором и выбран из него клиентом, шаблон, определяющий ресурсы, которые должны быть выделены для развертывания устройства; развертывание устройства в учетной записи клиента, связанной с клиентом, на платформе облачных сервисов в соответствии с шаблоном, причем развертывание включает в себя развертывание ресурсов, указанных в шаблоне, как часть группы ресурсов устройства в учетной записи клиента, указанные ресурсы, включая устройство ресурс управления, настроенный для предоставления клиенту функции управления устройством; предоставление доступа по меньшей мере к одному ресурсу в группе ресурсов устройства вендору через учетную запись вендора, связанную с вендором в платформе облачных услуг; и

делают по меньшей мере один ресурс в группе ресурсов устройства недоступным или доступным только для чтения клиенту.

Наиболее близким к предлагаемому решению устройства является система для развертывания устройств на платформе облачных услуг для самообслуживающихся приложений [1], содержащей: множество торговых площадок, каждая из которых содержит: список множества лицензируемых приложений, множество лицензируемых приложений, включая приложение разработчика, позволяющее первому множеству организаций приобретать первое множество лицензий для множества приложений, обеспечивающее сущности в первом множестве сущностей для управления правами пользователей на множество лицензий, приобретенных с использованием торговой площадки в сети Интернет; сайт разработчика, обеспечивающий: приложение разработчика, предоставление возможности второму множеству объектов приобретать второе множество лицензий для приложения разработчика, предоставление объектам во втором множестве объектов управления правами пользователей на второе множество лицензий, приобретенных с использованием платформы рынка; и рыночная платформа, использующая единый интерфейс создания приложений (API) для обеспечения возможности приобретения лицензий для приложения разработчика через множество торговых площадок и сайта разработчика и управления правами пользователей как для множества торговых площадок, так и для сайт разработчика.

Недостатком данного способа и системы является централизованная поставка приложений клиенту, одновременно с генерацией счетов, а также отсутствие портала вендоров.

Технической задачей, на решение которой направлено изобретение, является обеспечение максимального удобства для подключения вендоров к торговым площадкам в сети Интернет при размещении на автоматизированной платформе приложений, а также создание децентрализованной системы покупок и продаж, одновременно с выставлением счетов для обеспечения максимальной надежности и бесперебойной работы платформы.

Техническая задача решается тем, что автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли содержит блок вендоров, автоматизированный блок цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли, который включает в себя блок пользователей, блок вспомогательной шины, блок обслуживания, блок управления продуктами, блок торговых операций, блок формирования отчетов, блок операций пользователей, блок автоматизации услуг доставки, панель клиентов, отличающаяся тем, что включает портал для вендоров, содержащий не менее одного коннектора, для организации взаимодействия с платформой, причем блоки генерации счетов и продвижения находятся в блоке каждого пользователя. При этом способ работы автоматизированной платформы облачных услуг для онлайн-торговли включает в себя: предоставление каждому вендору доступа к portalу вендоров посредством ввода URL-адреса конечных точек API; создание экземпляра продукта для продажи, который далее публикуется; настройку планов продаж и параметров оплаты; добавление информации о маркетинге и поддержке продукта; осуществление модерации продукта и размещение информации о нём в хранилище данных и в магазине для конечных пользователей; установку платформы у пользователей, которые отправляют запрос на обслуживание и заказывают план; выделение платформой ресурсов по запросу и идентификацию пользователя путем добавления точки входа службы в панель клиентов, причем на этапе создания продукта доступ к portalу вендоров осуществляется через блоки вендоров и пользователей, далее автоматически генерируются счета в соответствии с заказом и планом пользователя, и происходит продвижение продукта по конечным адресам пользователей.

Изобретение поясняется чертежами, на которых:

на фиг. 1 представлена блок-схема автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли;

на фиг. 2 представлен блок пользователей;

на фиг. 3 представлен блок вспомогательной шины;

на фиг. 4 представлен блок обслуживания;

на фиг. 5 представлен блок управления продуктами;

на фиг. 6 представлен блок торговых операций;

на фиг. 7 представлен блок операций пользователя;

на фиг. 8 представлен блок автоматизации услуг доставки.

На чертежах обозначены следующие элементы автоматизированной платформы облачных услуг:

1 - портал для вендоров;

2 - автоматизированный блок цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли;

3 - блок пользователей;

4 - блок вспомогательной шины;

5 - блок обслуживания;

6 - блок управления продуктами;

7 - блок торговых операций;

8 - блок формирования отчетов;

9 - блок операций пользователей;

- 10 - блок автоматизации услуг доставки;
 - 11 - панель клиентов;
 - 12 - блок вендоров;
 - 13 - блок дистрибьюторов;
 - 14 - блок реселлеров;
 - 15 - блок потребителя;
 - 16 - магазин;
 - 17 - хранилище данных;
 - 18 - средства для программирования;
 - 19 - блок оповещения о событиях;
 - 20 - блок организации взаимодействия приложений;
 - 21 - блок авторизации и аутентификации;
 - 22 - блок планирования ресурсов предприятия;
 - 23 - блок управления взаимоотношениями с клиентами;
 - 24 - блок автоматической обработки заявок;
 - 25 - блок формирования отчетов;
 - 26 - бухгалтерский блок;
 - 27 - блок выставления счетов для третьих сторон;
 - 28 - каталог продуктов;
 - 29 - блок группового ценообразования;
 - 30 - блок скидок и продвижения;
 - 31 - блок продаж и перекрестных продаж;
 - 32 - блок срока обслуживания;
 - 33 - блок управления пользователями;
 - 34 - блок управления подписками;
 - 35 - блок управления реселлерами;
 - 36 - блок управления заказами и счетами;
 - 37 - блок управления платежами и налогами;
 - 38 - блок управления сроками выплат кредитов и напоминаниями об уплате долгов;
 - 39 - блок определения услуги;
 - 40 - блок формирования карты покупателя;
 - 41 - блок единой точки входа;
 - 42 - блок управления идентификацией и доступом;
 - 43 - блок управления счетами и оплатой;
 - 44 - блок отчетов о потреблении;
 - 45 - блок управления подпиской;
 - 46 - блок генерации счетов;
 - 47 - блок резервирования;
 - 48 - блок генерации ручных обращений;
 - 49 - блок медиации;
 - 50 - блок генерации уведомлений;
 - 51 - блок протоколирования и аудита;
- Работает платформа следующим образом.

Вендор создает продукт на портале для вендоров (1), после чего при помощи автоматизированного блока цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли (2) публикует его при помощи блока управления продуктами (6) и блока пользователей (3). Блок формирования отчетов (8) создает план продукта, который отображается в магазине (16) для конечных пользователей. Блок потребителя (15), в свою очередь, генерирует план обслуживания на панели клиентов (11). Для получения доступа к системе блок операций пользователей (9) отправляет запросы на обслуживание в блоке обслуживания (5) и выделение ресурсов в хранилище данных (17). Автоматизированный блок для онлайн-торговли (2) вызывает конечные точки API. Блок операций пользователей (9) подтверждает подписку и создание пользователя. Автоматизированный блок цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли (2) создает подписку и пользователя. Точка входа подписчика добавляется в панель клиентов (11). Пользователь нажимает точку входа. Автоматизированный блок цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли перенаправляет пользователя или отправляет запрос авторизации к блоку авторизации и аутентификации (21) и представляет доступ пользователю.

После этого предоставляется доступ к portalу вендоров (1) и автоматизированному блоку цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли (2). Создается экземпляр продукта при помощи блока вспомогательной шины (4), настраивается сеть вендоров и покупателей при помощи блока автоматизации услуг доставки (10), настраиваются параметры оплаты при помощи блока торговых операций(7), формируются отчеты и счета при помощи блоков формирования отчетов (8) и автоматизации услуг доставки (10).

При работе блока пользователей (2) блок вендоров (12) связывается с блоком дистрибьюторов (13) с блоком реселлеров (14), блоком потребителя (15) и магазином (16).

При работе блока вспомогательной шины (4) информация заносится в хранилище данных (17), клиенты определяются при помощи блока авторизации и аутентификации (21), взаимодействие с приложениями осуществляется через блок организации взаимодействия с приложениями (20). Индивидуальная настройка осуществляется при помощи средств для программирования (18) и блока оповещения о событиях.

При работе блока обслуживания (5) блок планирования ресурсов предприятия (22), блок управления взаимоотношениями с клиентами (23), блок формирования отчетов (25), бухгалтерский блок (26) и блок выставления счетов для третьих сторон автоматизируют документооборот вендоров, реселлеров, дистрибьюторов и потребителей.

При работе блока управления продуктами (6) формируется каталог продуктов (28) и блок группового ценообразования (29). Скидки, продвижение и продажи, а также автоматическое определение времени обслуживания формируются блоком скидок и продвижения (30), блоком продаж и перекрестных продаж (31) и блоком срока обслуживания.

При работе блока торговых операций (7) задействованы блок управления подписками (34), блок управления реселлерами (35), блок управления заказами и счетами (36), блок управления платежами и налогами (37) и блок управления сроками выплат кредитов и напоминаниями об уплате долгов.

При работе блока операций пользователей (9) задействованы блок определения услуги (39), блок формирования карты покупателя (40), блок единой точки входа (41), блок управления идентификацией и доступом (42), блок управления четами и оплатой (43), блок отчетов о потреблении.

При работе блока автоматизации услуг доставки (10) используются блок управления подпиской (45), блок генерации счетов (46), блок резервирования (47), блок генерации ручных обращений (48), блок медиации (49), блок генерации уведомлений (50), блок протоколирования и аудита.

Пример осуществления.

В способе работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли участвуют следующие элементы:

- расположенный в Интернет сервер системы с программным обеспечением и базой данных;
- вендор, который зарегистрировался в системе, получил личный идентификатор и разместил свой продукт для продажи в кабинете пользователя;
- дистрибьютор, который зарегистрировался в системе и получил личный идентификатор и разместил свой продукт для продажи в кабинете пользователя;
- реселлер, который зарегистрировался в системе и получил личный идентификатор и разместил свой продукт для продажи в кабинете пользователя;
- клиентское устройство в виде компьютера, планшета или смартфона, имеющего стороннее приложение (например, PayPal или любое другое) и доступ в Интернет;
- сторонняя платежная система (например, PayPal или любая другая), с которой взаимодействует приложение смартфона, планшета или компьютера;
- потребитель, который зарегистрировался в системе и получил личный идентификатор, владеющий клиентским устройством и желающий совершить покупку.

Потребитель регистрируется в системе и получает доступ в личный кабинет, из которого - ко всем продуктам, предлагаемым вендорами, реселлерами и дистрибьюторами. Покупатель верифицирует продукт по наименованию и адресу в магазинах вендоров, дистрибьюторов и реселлеров, а затем подтверждает платеж. Адаптированное стороннее приложение (мобильное или стационарное) связывается через Интернет с сервером сторонней платежной системы и передает ему соответствующую информацию. Сервер системы находит в базе данных реквизиты, соответствующие значению идентификатора, проверяет соответствие данных в личном идентификаторе и, если данные соответствуют, передает их серверу сторонней платежной системы, которая использует их для осуществления платежа. Сторонняя платежная система выполняет платеж и сообщает результат своему мобильному приложению и серверу системы. В случае успешного выполнения платежа сервер системы уведомляет продавца и покупателя каким-либо способом по каналам связи (СМС, электронная почта, сообщение в мессенджере и т.д.). В ходе дальнейшего использования продукта автоматически генерируются счета на оплату и направляются потребителю.

Пример №1 работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли с позиции потребителя.

Оплата в интернет-магазине вендора, дистрибьютора, реселлера. После формирования заказа потребитель получает возможность оплаты через сторонние платежные системы. Происходит перевод денег. Система интернет-магазина вендора, реселлера или дистрибьютора получает уведомление об оплате и предоставляет потребителю доступ к использованию продукта в виде логина и пароля.

Пример №2 работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли с позиции вендора.

Размещение продуктов в личном кабинете вендора. После регистрации в системе и получения

идентификатора вендор получает возможность размещения своих продуктов в магазине, в котором продукт будет доступен для дистрибьюторов, реселлеров и потребителей. После получения оплаты через платежные системы вендор предоставляет покупателю соответствующие ключи. В дальнейшем система контролирует сроки использования продукта и автоматически генерирует счета для оплаты.

Пример № 3 работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли с позиции дистрибьютора.

Размещение продуктов в магазине дистрибьютора. После регистрации в системе и получения идентификатора дистрибьютор получает возможность доступа к продуктам вендора, с дальнейшим размещением их в своём магазине, в котором продукт будет доступен для реселлеров и потребителей. После получения оплаты через платежные системы дистрибьютор перечисляет вознаграждение вендору и предоставляет покупателю соответствующие ключи. В дальнейшем система контролирует сроки использования продукта и автоматически генерирует счета для оплаты.

Пример № 4 работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли с позиции реселлера.

Размещение продуктов в магазине реселлера. После регистрации в системе и получения идентификатора реселлер получает возможность доступа к продуктам вендоров и дистрибьюторов, с дальнейшим размещением их в своём магазине, в котором продукт будет доступен для потребителей. После получения оплаты через платежные системы реселлер перечисляет вознаграждение дистрибьютору и предоставляет покупателю соответствующие ключи. В дальнейшем система контролирует сроки использования продукта и автоматически генерирует счета для оплаты.

Источники информации:

1. Патент США № US9886712 (B2), МПК кл. G06Q 30/06, дата подачи заявки 10.03.2014 опубликован 18.09.2014.
2. Заявка США № 20180075009, МПК кл. G06F 17/24, G06Q 30/06, дата подачи заявки 29.06.2017 опубликован 15.03.2018.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли, содержащая блок вендоров, автоматизированный блок облачных услуг для онлайн-торговли, которая включает в себя блок пользователей, блок вспомогательной шины, блок обслуживания, блок управления продуктами, блок торговых операций, блок формирования отчетов, блок операций пользователей, блок автоматизации услуг доставки, панель клиентов, отличающаяся тем, что включает портал для вендоров, содержащий не менее одного коннектора, выполненного с возможностью организации децентрализованного, надежного и бесперебойного взаимодействия между блоками вендоров и пользователей платформы, причем блоки генерации счетов и продвижения находятся в блоке каждого пользователя.

2. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок пользователей включает в себя блок вендоров, блок дистрибьюторов, блок реселлеров, блок пользователей, магазин.

3. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок вспомогательной шины включает в себя хранилище данных, средства для программирования, блок оповещения о событиях, блок организации взаимодействия приложений с сервером, блок авторизации и аутентификации.

4. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок обслуживания включает в себя блок планирования ресурсов предприятия, блок управления взаимоотношениями с клиентами, блок автоматической обработки заявок, блок формирования отчетов, бухгалтерский блок, блок выставления счетов для 3 сторон.

5. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок управления продуктами включает в себя каталог продуктов, блок группового ценообразования, блок скидок и продвижения, блок продаж и перекрестных продаж, блок срока обслуживания.

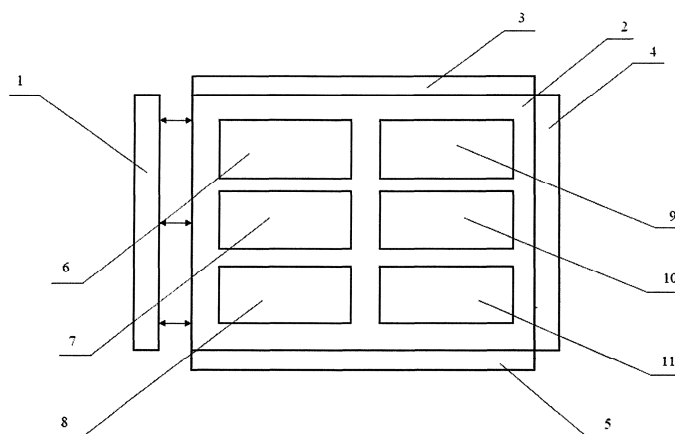
6. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок торговых операций включает в себя блок управления пользователями, блок управления подписками, блок управления реселлерами, блок управления заказами и счетами, блок управления платежами и налогами, блок управления сроками выплат кредитов и напоминаниями об уплате долгов.

7. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок операций пользователей включает в себя блок определения услуги, блок формирования карты покупателя, блок единой точки входа, блок управления идентификацией и доступом, блок управления счетами и оплатой, блок отчетов о потреблении.

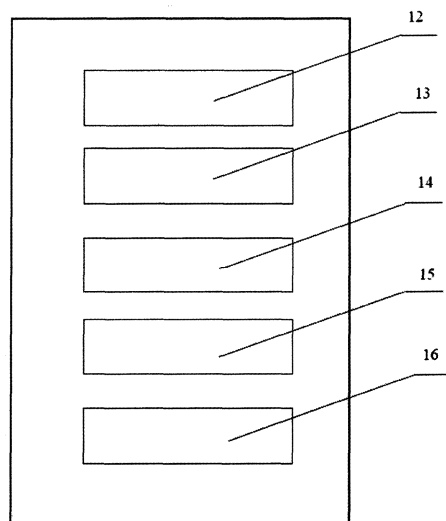
8. Автоматизированная платформа цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, отличающаяся тем, что блок автоматизации услуг доставки включает в себя блок управления подпиской, блок

генерации счетов, блок резервирования, блок генерации ручных обращений, блок медиации, блок генерации уведомлений, блок протоколирования и аудита.

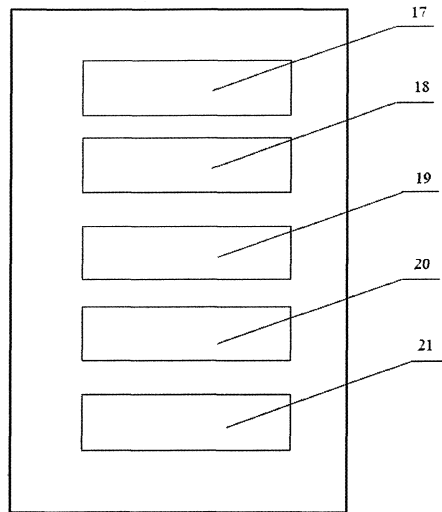
9. Способ работы автоматизированной платформы цифровых и облачных услуг для онлайн-торговли по п.1, включающий в себя: предоставление каждому вендору доступа к порталу вендоров посредством ввода URL-адреса конечных точек API; создание экземпляра продукта для продажи, который далее публикуется; настройку планов продаж и параметров оплаты; добавление информации о маркетинге и поддержке продукта; осуществление модерации продукта и размещение информации о нём в хранилище данных и в магазине для конечных пользователей; установку платформы у пользователей, которые отправляют запрос на обслуживание и заказывают план; выделение платформой ресурсов по запросу и идентификацию пользователя путем конечных точек API, и подтверждение подписки; создание подписки и пользователя путем добавления точки входа службы в панель клиентов, причем на этапе создания продукта доступ к порталу вендоров осуществляется через блоки вендоров и пользователей, далее автоматически генерируются счета в соответствии с заказом и планом пользователя, и происходит продвижение продукта по конечным адресам пользователей.



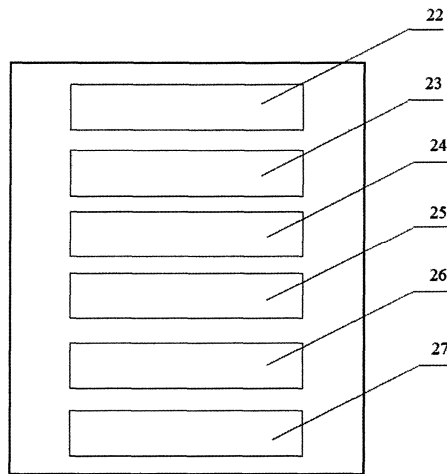
Фиг. 1



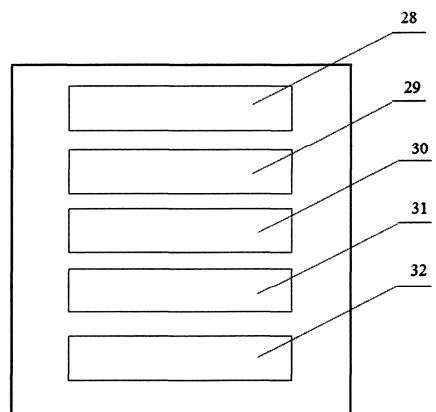
Фиг. 2



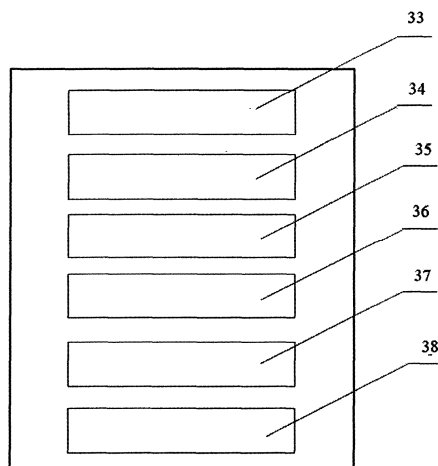
Фиг. 3



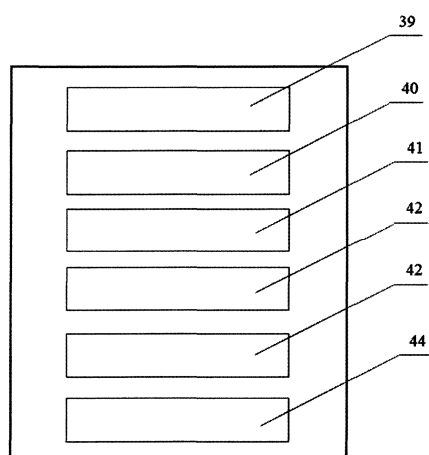
Фиг. 4



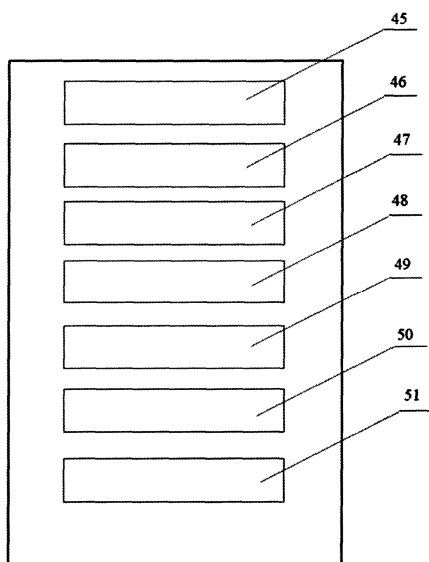
Фиг. 5



Фиг. 6



Фиг. 7



Фиг. 8

