

(19)



**Евразийское
патентное
ведомство**

(11) **044881**

(13) **B1**

(12) **ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОМУ ПАТЕНТУ**

(45) Дата публикации и выдачи патента
2023.10.09

(51) Int. Cl. **G06Q 30/02** (2012.01)
G06Q 50/34 (2012.01)

(21) Номер заявки
202392114

(22) Дата подачи заявки
2022.07.05

(54) **СИСТЕМА И СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ РАНДОМНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖДУ ЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ**

(31) **2021/0735.2; 2022/0552.2**

(32) **2021.07.26; 2022.06.22**

(33) **KZ**

(43) **2023.09.27**

(86) **PCT/EA2022/050007**

(87) **WO 2023/006166 2023.02.02**

(71)(72)(73) Заявитель, изобретатель и патентовладелец:

АБЕНОВ МАРАТ РАШИДОВИЧ (KZ)

(56) US-A1-20120302311
US-A1-20160210598
KR-A-1020130056386
US-A1-20080228651
US-A1-20040093269
CN-A-107203388
WO-A1-2016139536
CN-A-104239511
KR-A-1020080011777
US-A1-20170345253

(57) Изобретение относится к индустрии торговли, массовых покупок и развлечений, в частности к системе и способу организации сервиса реализации товаров и услуг случайным образом, посредством рандомного определения, в основе которых лежит покупка сертификатов на товары и услуги, в частности к системе и способу реализации товаров и услуг способом розыгрыша сертификата с помощью автоматизированной системы выбора и розыгрыша товара и услуги, обеспечивающего более высокие продажи, без привлечения дополнительных людских ресурсов для реализации большего объема товаров и услуг для продавца, а для покупателя данный способ приобретения товара и услуги дает возможность приобрести товары и услуги, не являющиеся товаром и услугой первой необходимости, за стоимость гораздо ниже рыночной.

B1

044881

044881

B1

Изобретение относится к индустрии торговли, массовых покупок, в частности к системе и способу организации сервиса реализации товаров и услуг случайным образом, посредством рандомного определения, в основе которых лежит покупка сертификатов на товары и услуги. В частности, к системе и способу реализации товаров и услуг способом розыгрыша сертификата, с помощью автоматизированной системы выбора и розыгрыша товара и услуги, обеспечивающего более высокие продажи, без привлечения дополнительных людских ресурсов для реализации большего объема товаров и услуг для продавца, а для покупателя данный способ приобретения товара и услуги, дает возможность приобрести товары и услуги, не являющиеся товаром и услугой первой необходимости, за стоимость гораздо ниже рыночной.

Из документа RU 2675910 C2, 17.12.2018 известен компьютерно-реализуемый способ автоматического расчета и контроля параметров стимулирования спроса и повышения прибыли. В способе коммерческое предприятие содержит генератор выигрышей, средства отображения хода розыгрыша и выдачи выигрышей, кассовые аппараты, которые могут быть соединенными с генератором выигрышей, систему "оптимальной Приз-Покупки" или систему "предельно оптимальной Приз-Покупки", содержащую модуль определения выигрышей, определяющий выигрыш с помощью генератора выигрышей, вероятность работы которого автоматически задают посредством калькулятора вероятности, автоматически рассчитывающего данную вероятность на основе ряда экономических параметров, содержащую модуль фиксации оплаты и выигрышей, автоматически фиксирующий выигрыши в базе данных текущих расходов с помощью распределителя покупок, содержащую модуль управления указанными двумя системами Приз-Покупки, автоматически контролирующей пределы задаваемых скидок и условие их постоянства и уменьшения с помощью детектора необратимости.

Из документа ЕА 201291030 А1, 30.08.2013, известна онлайн-повременная система совместных взносов на приобретение товаров или услуг; причем указанная система содержит базу данных, находящуюся на связи с двумя или более удаленными пользователями через Интернет; и при этом указанная система позволяет пользователям делать взнос в заранее определенном размере в счет указанной величины целевого взноса.

Недостатком указанных способов и систем является лишение их участников возможности самим делать ставки и влиять на результаты розыгрыша, т.к. ставки каждого игрока фактически предопределены уникальной комбинацией информационных элементов купленного товара и услуги и результаты розыгрыша полностью зависят от действий организатора продаж. Этот недостаток снижает интерес к таким системам потенциальных участников.

Из документа RU 2017121772 А, 20.12.2018 известен способ подготовки и проведение розыгрыша товара и услуги, заключающийся в распространении пронумерованных карт с нанесенным на них информационным блоком данных, розыгрыше товара и услуги по закону случайных чисел в установленное время, выдаче товара и услуги, отличающийся тем, что формируют сайт и/или приложение для мобильных устройств на платформе Android или iOS или других, размещают на сайте и/или в приложении информацию о предлагаемом товаре за фиксированную стоимость и об условиях участия в розыгрыше товара и услуги, создают электронную базу номеров, участвующих в розыгрыше, выпускают N количество пронумерованных карт для участников розыгрыша, размещают на картах информацию о необходимости и правилах регистрации на сайте для участия в розыгрыше, размещают на картах рекламную информацию о партнере-магазине, с которым заключают соглашение о % отчислений от покупки, совершаемой держателем карты, создают базу данных держателей номеров посредством внесения определенных персональных данных в процессе регистрации на сайте розыгрыша с указанием количества баллов, начисленных за покупку в партнере-магазине, и присвоением каждому одному баллу одного очередного порядкового номера, участвующего в розыгрыше, передают держателю базы данных номеров информацию от партнера-магазина о сумме покупки и № карты, вносят в электронную базу номеров, очередные порядковые номера присвоенные держателю карты в соответствии с количеством баллов за покупку в партнере-магазине, при непосредственной покупке баллов на сайте путем электронного платежа, производят присвоение участнику розыгрыша очередных порядковых номеров, в соответствии с количеством, приобретенных им баллов, и вносят данные участника в базу номеров, производят передачу информации о присвоенных номерах участнику розыгрыша посредством эл. почты или push, размещают информацию на сайте и/или в приложении о достижении величины полной стоимости товара и услуги, прекращении приёма вложений, числе участников и времени проведения розыгрыша, производят розыгрыш в прямом эфире, оповещают держателя выигравшего билета, производят выдачу товара и услуги и документации.

Несмотря на техническую привлекательность указанного способа, остается проблема их практической реализации в прототипе, с точки зрения принципов, положенных в основу розыгрыша покупки товара и услуги, прототип аналогичен лотерее "Спортлото" и, таким образом, обладает теми же принципиальными недостатками.

Из документа ЕА 201900292 А1, 30.11.2020, известна оперативная автоматизированная система торговли и розыгрыша призов с мгновенным получением приза и мгновенной рекламной результатов розыгрыша, содержащий сервер розничной торговли и по крайней мере один кассовый терминал розничной торговли, вход-выход которого соединен с первым входом-выходом сервера розничной торговли, отличающийся тем, что введена по крайней мере одна стойка выдачи призов, вход-выход блока управле-

ния которой соединен со вторым входом-выходом сервера розничной торговли и которая размещена на пути прохождения покупателя непосредственно по крайней мере за одним кассовым терминалом розничной торговли, а также рекламная стойка-монитор, блок управления которой соединен с третьим входом-выходом сервера розничной торговли и которая размещена на пути прохождения покупателя непосредственно по крайней мере перед одним кассовым терминалом розничной торговли.

Недостаток данного аналога заключается в ограниченной функции применения системы и недостаток арсенала технических средств, которые могут быть использованы для организации и повышения эффективности работы торговых предприятий.

Известен способ реализации товаров или услуг по патенту на изобретение РК № 31260, G06Q 30/00 (2012.01), согласно которому способ реализации товаров или услуг, включает создание базы, в которую заносят сведения о представителях, реализующих товары или услуги, создают программу для использования базы и регистрации потребителей товаров или услуг и подключают базу к сети интернет, при этом в зависимости от стоимости приобретенного товара и услуги или услуги потребителю предоставляется скидка, а в случае привлечения потребителем новых клиентов для приобретения товаров или услуг он получает вознаграждение, размер которого зависит от суммы выплат за товары и услуги или услуги, произведенных клиентами, согласно изобретению, для реализации товаров или услуг используют реферальную систему, при которой потребитель путем распространения информации в интернете привлекает других клиентов, рекомендуя им регистрацию в базе для приобретения товаров или услуг у реализующего их представителя, который сообщает условия реализации, а также перечень товаров и оказываемых услуг, при необходимости покупки потребитель или зарегистрированный по рекомендации потребителя клиент выбирает из перечня нужный ему товар или услугу и направляет сообщение о готовности к приобретению, после чего представитель направляет к потребителю или клиенту своего специалиста для передачи товара и услуги или оказания услуги или направляет потребителя или клиента к специалисту для получения товара и услуги или услуги, а потребитель или клиент производит оплату за товар или услугу, при этом потребитель получает вознаграждение за оплаченный привлеченным им клиентом товар или услугу, которое использует для оплаты товаров или услуг представителя или для получения привилегий при дальнейших приобретениях.

Недостатком данного способа является, то, что продавец теряет средства от продажи товаров/услуг за счет выплаты дополнительных бонусов, и предъявления скидок покупателям.

Также известен способ построения бизнеса и реализации товаров или услуг в многоуровневом сетевом маркетинге по инновационному патенту РК № 25345, G06Q 30/00, G06Q 90/00, согласно которому изобретение относится к способам распространения товаров и услуг, а также построения бизнеса на основе сетевого маркетинга.

Технический результат - упрощение способа, возможность реализации его в массовом масштабе, расширение ассортимента распространяемых товаров и услуг и расширение технологических возможностей - достигается тем, что в способе построения бизнеса и реализации товаров или услуг в многоуровневом сетевом маркетинге, включающем закупку компанией продукции для потребления и/или реализации ее потребителям одновременно с проведением работы по превращению потребителей в партнеров и/или постоянных потребителей с предоставлением скидок и начислением зарплаты с увеличением ее по установленной шкале соответственно объему продаж и росту числа партнеров и потребителей, который обеспечивают посредством регулярных встреч и семинаров партнеров с участием спонсоров с потребителями по плану-маркетингу, с информированием участников семинаров и встреч о преимуществах товаров или услуг, а партнер применяет приобретенный опыт для построения уровней по упомянутому маркетингу, согласно изобретению, составляют базу данных, в которую заносят сведения о партнерах, потребителях и объемах закупаемой, потребляемой и реализуемой продукции и создают программу Клиент, для вступления в которую потребитель приобретает продукцию компании на определенную минимальную сумму и получает идентификационный номер, по которому его регистрируют в базе данных и через устройство ввода данных потребитель, ставший участником программы Клиент, входит в личный кабинет на web-сайте и ему предоставляют право на приобретение продукции компании со скидкой. Участник программы Клиент привлекает новых покупателей для приобретения продукции компании, которые образуют первый уровень сетевого маркетинга Участник, который привлек новых клиентов, приобретает статус Спонсора и получает вознаграждение с товарооборота, осуществляемого клиентами, которых он привлек. Для получения вознаграждения устанавливают минимальный предел суммы, на которую необходимо приобретать продукцию за определенный период времени. Клиенты первого уровня привлекают новых клиентов для приобретения продукции компании, при этом новые клиенты образуют второй уровень сетевого маркетинга.

Недостатком данного способа является привлечение большого количества продавцов, и как следствие значительно удорожание реализуемых товаров.

Задачей изобретения является разработка системы и способа реализации товаров или услуг с использованием мобильного пользовательского устройства с мобильным приложением, при которой потенциальный продавец сможет реализовывать большее количество товаров и услуг, без привлечения дополнительных людских ресурсов.

Предлагаемым способом и системой решается технический результат расширения арсенала технических решений, относящихся к способам и устройствам для реализации товаров и проведения онлайн продаж. Техническим результатом также является расширение функционала технических возможностей интернет-магазина, увеличение продажи товаров и услуг, не являющихся товарами и услугами первой необходимости. Предлагаемый способ и система в отличие от стандартной покупки товаров и услуг, дает возможность приобрести товары или услуги за стоимость гораздо ниже рыночной, равную номиналу сертификата и следить за розыгрышем товаров или услуг в режиме реального времени с любого местонахождения. Также предлагаемое решение направлено на автоматизацию продаж, увеличение достоверности и точности данных пользователей, участвующих в рандомной реализации товаров или услуг.

Заявленный технический результат достигается тем, что предложена система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями, содержащая

модуль доступа, обеспечивающий доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством одного из личных данных пользователя;

модуль создания профиля пользователя, связанный с модулем доступа;

модуль оплаты, связанный с модулем создания профиля пользователя;

каталог для выбора товаров или услуг пользователем;

пользовательское устройство с контролером, связанное с модулем доступа и модулем создания профиля, при этом пользовательское устройство предназначено для ввода пользователем информации, необходимой при авторизации, регистрации, навигации в каталоге для выбора товаров или услуг пользователем, выбора в каталоге товаров или услуг пользователем, произведения оплаты;

причем система дополнительно содержит

модуль синхронизации информации о товарах или услугах с базы данных интернет-магазина с каталогом для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товаре включает, по крайней мере, название и стоимость товаров или услуг, выбранных пользователем,

модуль формирования количества сертификатов для выбранного товаров или услуг пользователем и присвоения номинала для сертификата, на основе стоимости товара, связанный с каталогом для выбора товаров и услуг пользователем,

модуль приобретения сертификата, связанный с модулем оплаты и выполненный с возможностью оплаты посредством модуля оплаты номинала для сертификата и приобретения сертификата пользователем для выбранных товаров или услуг пользователем,

генератор формирования уникального номера для приобретенного пользователем сертификата, связанный с модулем приобретения сертификата,

блок памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретавших сертификат для выбранных товаров или услуг, связанный с генератором формирования уникального номера для приобретенного пользователем сертификата,

онлайн генератор случайных чисел, выполненный с возможностью выбрать один уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей,

модуль отправки уведомления выполненный с возможностью отправить push-уведомления приобретавшему сертификат пользователю, связанный с модулем создания профиля пользователя,

сервер данных, связанный с модулем создания профиля пользователя, модулем оплаты и модуль отправки уведомления, при этом сервер данных предназначен для хранения профилей пользователей, историй посещения пользователями сервиса, историю оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления, выполнен с возможностью проинформировать пользователя, посредством отправки email и push сообщения на его мобильное устройство;

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления выполнен с возможностью получить доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль доступа обеспечивает доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством мобильного номера или электронной почты.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями, пользовательским устройством является мобильное устройство.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями уникальный номер состоит из цифр и букв.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления выполнен с возможностью отправить push-уведомление одному пользователю чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями, содержит модуль формирования QR-кода на основе выбранного одного уникального номера из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, связанный с модулем создания профиля пользователя, при этом модуль формирования QR-кода выполнен с возможностью дать доступ к формированию QR-кода пользователю чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями, дополнительно содержит модуль считывания QR-кода который сформирован модулем формирования QR-кода, при этом модуль считывания QR-кода выполнен с возможностью сравнить и проверить достоверность данных, которые хранятся в сервере данных.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями система имеет таймер, связанный с онлайн генератором случайных чисел и модулем отправки уведомления, для контроля времени реализации товаров или услуг.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль оплаты связан с платежным шлюзом онлайн транзакции ЕРАУ или аналог и также выполнен с возможностью автоматически оплатить посредством модуля оплаты номинала для заданного количества сертификатов и приобретения сертификатов пользователем для выбранных товаров или услуг пользователем.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль оплаты выполнен с возможностью пополнить баланс онлайн кошелка, связанный с модулем создания профиля пользователя.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями система реализована в архитектурном стиле REST, с возможностью изменения настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST, с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями сервер данных выполнен с возможностью сохранять всю информацию модульно и разделяемо.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализована концепция принимающих события узлов (экшн-джей) - они маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями используют файловое хранилище GridFS MongoDB для хранения и извлечения данных из сервера данных с возможностью хранить делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно.

Заявленное техническое решение также относится к способу организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями при помощи системы, в котором

предоставляют доступ пользователю посредством модуля доступа и обеспечивают доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством одного из личных данных пользователя;

создают профиль пользователя посредством модуля создания профиля пользователя, связанного с модулем доступа;

производят оплату,

выбирают в каталоге для выбора товаров и услуг пользователем товаров и услуг;

предоставляют пользователю возможность вводить информацию, необходимую при авторизации, регистрации, навигации по меньшей мере в одной базе данных интернет-магазина, выбрать в базе данных интернет-магазина товаров или услуг, производить оплату посредством пользовательского устройства с контролером, связанное с модулем доступа и модулем создания профиля,

причем, также

синхронизируют информацию о товарах или услугах с базы данных интернет-магазина с каталогом

для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товарах или услугах включает, по крайней мере, название и стоимость товаров или услуг, выбранного пользователем,

формируют количество сертификатов для выбранного товаров или услуг пользователем и присваивают номинал для сертификата, на основе стоимости товара, связанный с каталогом для выбора товаров или услуг пользователем, посредством модуля формирования количества сертификатов для выбранного товаров или услуг пользователем,

предоставляют пользователю возможность оплатить номинал сертификата и приобрести сертификат для выбранных товаров и услуг,

формируют уникальные номера для приобретенного пользователем сертификата посредством генератора формирования уникального номера,

сохраняют в блоке памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретавших сертификат для выбранных товаров и услуг,

выбирают один уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей в онлайн режиме онлайн посредством генератора случайных чисел,

отправляют push-уведомление пользователям приобретавших сертификат,

осуществляют хранение профилей пользователей, историй посещения пользователями сервиса, историю оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, посредством модуля отправки уведомления информируют пользователя посредством отправки email и/или СМС сообщения на его мобильный номер.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями получают доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями обеспечивают доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством мобильного номера или электронной почты.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями в качестве пользовательского устройства используют мобильное устройство.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями в качестве уникального номера сертификата присваивают номер, состоящий из цифр и букв.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, отправляют push-уведомление одному пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел посредством модуля отправки уведомления.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями предоставляют доступ к формированию QR-кода пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел посредством модуля формирования QR-кода, связанный с модулем создания профиля пользователя.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями сравнивают и проверяют достоверность QR-кода с данными, которые хранятся в сервере данных посредством модуля считывания QR-кода.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями используют таймер, связанный с онлайн генератором случайных чисел и модулем отправки уведомления, и контролируют время реализации товаров или услугах.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями осуществляют оплату посредством платежного шлюза онлайн транзакции ЕРАУ или его аналогов, причем посредством модуля оплаты автоматически оплачивают номинал для заданного количества сертификатов и приобретают сертификаты для выбранных товаров или услуг пользователем.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями пополняют баланс онлайн кошелька, связанный с модулем создания профиля пользователя.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, посредством архитектурного стиля REST изменяют настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями сохраняют всю информацию на сервере данных модульно и раздельно.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализовывают концепцию принимающих события узлов (эксчейнджей) которые маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

Согласно одному из вариантов исполнения способа реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями сохраняют и извлекают данные из сервера данных в системе, используя файловое хранилище GridFS MongoDB, с возможностью хранить делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно.

Далее заявленное решение поясняется следующими чертежами, где:

фиг. 1 - принципиальная блок-схема системы и способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями;

фиг. 2 - принципиальная схема системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями;

фиг. 3 - принципиальная схема сервера данных системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями;

фиг. 4 - принципиальная схема пользовательского устройства системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями;

фиг. 5 - иллюстрационный вид блок-схемы регистрации пользователей в системе;

фиг. 6 - иллюстрационный вид блок-схемы восстановления доступа пользователя к системе;

фиг. 7 - иллюстрационный вид блок-схемы пополнения онлайн кошелька пользователя;

фиг. 8 - иллюстрационный вид блок-схемы администрирования пользователей системы;

фиг. 9 - иллюстрационный вид блок-схемы формирования статистики использования системы;

фиг. 10 - иллюстрационный вид блок-схемы создания и просмотра баннеров в системе.

Обозначения, принятые на фигурах чертежа

1 - модуль доступа, обеспечивающий доступ пользователя,

2 - пользователь,

3 - модуль создания профиля пользователя,

4 - модуль оплаты,

5 - пользовательское устройство,

6 - база данных интернет-магазина,

7 - товар или услуга,

8 - модуль получения стоимости товара и услуги,

9 - модуль формирования количества сертификатов,

10 - модуль приобретения сертификата,

11 - генератор формирования уникального номера,

12 - блок памяти,

13 - онлайн генератор случайных чисел,

14 - модуль отправки уведомления,

15 - сервер данных,

16 - таймер,

17 - онлайн кошелек пользователя,

18 - каталог для выбора товаров или услуг пользователем;

19 - модуль формирования QR-кода,

20 - модуль синхронизации.

В целом, цель и заявленная задача системы и способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями достигается тем, что потенциальный покупатель производит регистрацию в приложении с указанием собственных личных данных, после завершения регистрации у потенциального покупателя открывается возможность выбора категории товаров в соответствующем разделе меню и по завершении выбора товара и услуги потенциальный покупатель приобретает сертификат(ы), с помощью любых платежных систем страны, определенного номинала, для возможности участия в конкурсе, который будет проводиться не позднее недели, после приобретения сертификата потенциальным покупателем, затем, с помощью онлайн генератора случайных чисел, будет производиться розыгрыш товаров или услуг, при этом в приложении отображается общее количество реализованных сертификатов, участвующих в розыгрыше выбранного товара и услуги или услуги в процентном соотношении и после распродажи ста процентов сертификатов, система автоматически производит рассылку о планируемом розыгрыше всем участникам, с указанием даты и времени проведения мероприятия, при этом в розыгрыше участвуют только те сертификаты, которые были приобретены на разыгрываемый товар или услугу; по итогам розыгрыша на мобильное приложение

держателя выигрышного сертификата, приходит уведомление о выигрыше с QR-кодом, с которым покупатель обращается по адресу, указанном в мобильном приложении продавца, и получает свой товар или услугу не за фактическую стоимость, а за номинал сертификата.

Пример.

Потенциальный покупатель хочет приобрести товар стоимостью 100000 тенге. Для этого он устанавливает мобильное приложение к интернет магазину себе на телефон, в каталоге выбирает любую необходимую категорию товара: бытовая техника, транспортные средства, объекты недвижимости и т.д., затем выбирает товар и вместо оплаты данного товара, приобретает сертификат с индивидуальным номером номиналом 1000 тенге. Для повышения вероятности выигрыша выбранного товара, покупатель может приобрести несколько сертификатов, которые автоматически фиксируются в базе данных интернет-магазина и в мобильном приложении. По истечении срока не более 1 недели продавец проводит розыгрыш в онлайн режиме, о чем заранее оповещает всех держателей сертификатов выбранного товара и услуги. Держатель выигрышного сертификата забирает товар стоимостью 100000 тенге не за фактическую стоимость, а за стоимость сертификата. В случае проигрыша приобретенные покупателем сертификаты аннулируются.

Предлагаемый способ позволит продавцу увеличить продажи товаров и услуг, а потребителю удовлетворить свои эмоции. Данный способ продажи не относится к товарам и услугам первой необходимости, но позволит удовлетворить спрос на товар и услуги, которые не являются жизненно необходимыми, но являются желаемыми, но не доступными для потребителя ввиду их высокой рыночной стоимости.

В целом, при осуществлении способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, потенциальный покупатель устанавливает приложение к интернет магазину на мобильное устройство, выбирает в приложении товар или услугу, размещенные в интернет магазине, затем приобретает под него сертификат(ы), имеющий свой уникальный номер, который в последующем разыгрывается через онлайн генератор случайных чисел, и в случае выигрыша, потребитель получает товар не за фактическую стоимость, а за номинал сертификата. В заявленном способе каждый из потребителей и/или клиентов может при покупке товара и услуги, поучаствовать в розыгрыше сертификата, что удовлетворяет не только запрос на саму покупку, но и эмоции, связанной с ожиданием и предвосхищением успеха. Предлагаемый способ и система в отличие от стандартной покупки товара и услуги, дает возможность приобрести товар за стоимость гораздо ниже рыночной, равную номиналу сертификата и следить за розыгрышем товара и услуги в реальном времени с любого местонахождения, с помощью интернет-ресурсов.

Согласно фиг. 1-10 система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, содержит

модуль доступа (1), обеспечивающий доступ пользователя (2) к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством одного из личных данных пользователя (2);

модуль создания профиля (3) пользователя, связанный с модулем доступа (1);

модуль оплаты (4), связанный с модулем создания профиля (3) пользователя;

каталог для выбора товаров или услуг (18) пользователем;

пользовательское устройство (5) с контролером, связанное с модулем доступа (1) и модулем создания профиля (3), при этом пользовательское устройство (5) предназначено для ввода пользователем информации, необходимой при авторизации, регистрации, навигации в каталоге (18) для выбора товаров или услуг пользователем, выбора в каталоге (18) товаров или услуг пользователем, произведения оплаты;

модуль синхронизации (20) информации о товарах или услугах с базы данных интернет-магазина (6) с каталогом (18) для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товарах или услугах включает, по крайней мере, название и стоимость товаров или услуг (7), выбранных пользователем (2),

модуль формирования количества сертификатов (9) для выбранного товаров или услуг (7) пользователем (2) и присвоения номинала для сертификата, на основе стоимости товаров или услуг, связанный с каталогом (18) для выбора товаров и услуг пользователем,

модуль приобретения сертификата (10), связанный с модулем оплаты (4) и выполненный с возможностью оплаты посредством модуля оплаты (4) номинала для сертификата и приобретения сертификата пользователем (2) для выбранных товаров или услуг (7) пользователем,

генератор формирования уникального номера (11) для приобретенного пользователем сертификата, связанный с модулем приобретения сертификата (10),

блок памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретавших сертификат для выбранных товаров или услуг, связанный с генератором формирования уникального номера (11) для приобретенного пользователем сертификата,

онлайн генератор случайных чисел (13), выполненный с возможностью выбрать один уникальный номер из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей,

модуль отправки уведомления (14), выполненный с возможностью отправить push-уведомления приобретавшему сертификат пользователю, связанный с модулем создания профиля пользователя (3),

сервер данных (15), связанный с модулем создания профиля (3) пользователя, модулем оплаты (4) и

модуль отправки уведомления (14), при этом сервер данных (15) предназначен для хранения профилей пользователей, историй посещения пользователями сервиса, историй оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел (13).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления (14) выполнен с возможностью проинформировать пользователя (2) посредством отправки email и push сообщения на его пользовательское устройство (5).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления (14) выполнен с возможностью получить доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства (5).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями, модуль доступа (1) обеспечивает доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством мобильного номера или электронной почты.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями пользовательским устройством является (5) мобильное устройство.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями уникальный номер состоит из цифр и букв.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль отправки уведомления (14) выполнен с возможностью отправить push-уведомление одному пользователю, чей уникальный номер из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел (13).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями содержит модуль формирования QR-кода (19) на основе выбранного одного уникального номера из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей, связанный с модулем создания профиля (3) пользователя, при этом модуль формирования QR-кода (19) выполнен с возможностью дать доступ к формированию QR-кода пользователю (2), чей уникальный номер из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел (13).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями дополнительно содержит модуль считывания QR-кода, который сформирован модулем формирования QR-кода (19), при этом модуль считывания QR-кода выполнен с возможностью сравнить и проверить достоверность данных которые хранятся в сервере данных (15).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями система имеет таймер (16), связанный с онлайн генератором случайных чисел (13) и модулем отправки уведомления (14), для контроля времени реализации товаров или услуг (7).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль оплаты (4) связан с платежным шлюзом онлайн транзакции EPAY или аналог и также выполнен с возможностью выполнить автоматическую оплату номинала для заданного количества сертификатов и приобретения сертификатов пользователем для выбранных товаров или услуг (7) пользователем (2).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модуль оплаты (4) выполнен с возможностью пополнить баланс онлайн кошелька (17) пользователя, связанный с модулем создания профиля (3) пользователя (2).

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями система реализована в архитектурном стиле REST с возможностью изменения настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы. В архитектурном стиле REST реализация клиента и реализация сервера могут быть выполнены независимо друг от друга. Это означает, что код на стороне клиента может быть изменён в любое время без ущерба для работы сервера, а код на стороне сервера может быть изменён без влияния на работу клиента.

Используя интерфейс REST, различные клиенты попадают в одни и те же конечные точки REST, выполняют те же действия и получают одинаковые ответы.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и ус-

луг посредством рандомного определения между его пользователями сервер данных (15) выполнен с возможностью сохранять всю информацию модульно и раздельно.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализована концепция принимающих события узлов (экшечейнджей) - они маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ. Для асинхронного взаимодействия модулей используется брокер сообщений RabbitMQ. Основной функционал RabbitMQ - это гибкая маршрутизация сообщений между различными поставщиками и потребителями событий. Решение не ограничивается созданием простой очереди данных между двумя сторонами. В сервере реализована концепция принимающих события узлов (экшечейнджей) - они маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

Согласно одному из вариантов исполнения системы организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями для хранения и извлечения данных из сервера данных (15) в системе используется файловое хранилище GridFS MongoDB, с возможностью хранить делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно. Для хранения и извлечения большого количества файлов в системе используется файловое хранилище GridFS MongoDB. GridFS имеет возможность хранить файлы больше, чем его ограничение размера документа 16 МБ. GridFS делит файл на фрагмент и сохраняет каждый фрагмент данных в отдельном документе, каждый из которых имеет максимальный размер 255 КБ.

Согласно фиг. 1-10 способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями при помощи системы по п.1, в котором

предоставляют доступ пользователю посредством модуля доступа (1) и обеспечивают доступ пользователя (2) к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством одного из личных данных пользователя;

создают профиль пользователя посредством модуля создания профиля (3) пользователя, связанного с модулем доступа;

производят оплату посредством модуля оплаты (4);

выбирают в каталоге (18) для выбора товаров и услуг пользователем товары или услуги;

предоставляют пользователю (2) возможность вводить информацию, необходимую при авторизации, регистрации, навигации в каталоге (18) для выбора товаров или услуг пользователем, выбрать в каталоге (18) товаров или услуг пользователем, производить оплату посредством пользовательского устройства (5) с контролером, связанное с модулем доступа (1) и модулем создания профиля (3), причем

синхронизируют информацию о товарах или услугах (7) с базы данных интернет-магазина (6) с каталогом (18) для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товарах или услугах (7) включает по крайней мере название и стоимость товаров или услуг, выбранного пользователем (2),

формируют количество сертификатов для выбранного товаров или услуг (5) пользователем (2) и присваивают номинал для сертификата на основе стоимости товаров или услуг (7), связанный с каталогом (18) для выбора товаров или услуг пользователем,

посредством модуля формирования количества сертификатов (9) для выбранного товаров или услуг пользователем предоставляют пользователю возможность оплатить номинал сертификата и приобрести сертификат для выбранных товаров и услуг,

формируют уникальный номер для приобретенного пользователем сертификата посредством генератора формирования уникального номера (11),

сохраняют в блоке памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретающих сертификат для выбранных товаров и услуг (7),

выбирают один уникальный номер из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей, в онлайн режиме онлайн посредством онлайн генератора случайных чисел (13),

отправляют push-уведомление пользователям приобретающих сертификат, через модуль отправки уведомления (14),

осуществляют хранение профилей пользователей, истории посещения пользователями сервиса, историю оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел (13) в сервере данных (15).

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями посредством модуля отправки уведомления (14) информируют пользователя посредством отправки email и push сообщения на его пользовательское устройство (5).

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями получают доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства (5).

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями обеспечивают доступ пользователя (2) к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством мобильно-

го номера или электронной почты.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями в качестве пользовательского устройства (5) используют мобильное устройство.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями в качестве уникального номера сертификата присваивают номер состоящий из цифр и букв.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями отправляют push-уведомление одному пользователю, чей уникальный номер из блока памяти (12) для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел (13) посредством модуля отправки уведомления (14).

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями предоставляют доступ к формированию QR-кода пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел (13) посредством модуля формирования QR-кода (19), связанный с модулем создания профиля (3) пользователя.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями сравнивают и проверяют достоверность QR-кода с данными, которые хранятся в сервере данных (15) посредством модуля считывания QR-кода.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями используют таймер (16), связанный с онлайн генератором случайных чисел (13) и модулем отправки уведомления (14), и контролируют время реализации товаров или услуг.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями осуществляют оплату посредством платежного шлюза онлайн транзакции ЕРАУ или его аналогов, причем посредством модуля оплаты (4) автоматически оплачивают номинал для заданного количества сертификатов и приобретают сертификаты для выбранных товаров или услуг (7) пользователем.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, пополняют баланс онлайн кошелька связанный с модулем создания профиля (3) пользователя.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, посредством архитектурного стиля REST, изменяют настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST, с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями сохраняют всю информацию на сервере данных (15) модульно и отдельно.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализовывают концепцию принимающих события узлов (экшн-джей), которые маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями сохраняют и извлекают данные из сервера данных (15) в системе, используя файловое хранилище GridFS MongoDB, с возможностью хранить делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно.

Согласно одному из вариантов исполнения способа организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями пополняют баланс онлайн кошелька (17), связанный с модулем создания профиля пользователя (3).

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством случайного определения между его пользователями, содержащая

модуль доступа, обеспечивающий доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации по меньшей мере посредством одного из личных данных пользователя;

модуль создания профиля пользователя, связанный с модулем доступа;

модуль оплаты, связанный с модулем создания профиля пользователя;

- каталог для выбора товаров или услуг пользователем;
- пользовательское устройство с контролером, связанное с модулем доступа и модулем создания профиля, при этом пользовательское устройство предназначено для ввода пользователем информации, необходимой при авторизации, регистрации, навигации в каталоге для выбора товаров или услуг пользователем, выбора в каталоге товаров или услуг пользователем, произведения оплаты;
- отличающаяся тем, что дополнительно содержит
- модуль синхронизации информации о товарах или услугах с базы данных интернет-магазина с каталогом для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товарах или услугах включает, по крайней мере, название и стоимость товаров или услуг, выбранных пользователем,
- модуль формирования количества сертификатов для выбранных товаров или услуг пользователем и присвоения номинала для сертификата на основе стоимости товаров или услуг, связанный с каталогом для выбора товаров и услуг пользователем,
- модуль приобретения сертификата, связанный с модулем оплаты и выполненный с возможностью оплаты посредством модуля оплаты номинала для сертификата и приобретения сертификата пользователем для выбранных товаров или услуг пользователем,
- генератор формирования уникального номера для приобретенного пользователем сертификата, связанный с модулем приобретения сертификата,
- блок памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретающих сертификат для выбранных товаров или услуг, связанный с генератором формирования уникального номера для приобретенного пользователем сертификата,
- онлайн генератор случайных чисел, выполненный с возможностью выбрать один уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей,
- модуль отправки уведомления, выполненный с возможностью отправить push-уведомления приобретавшему сертификат пользователю, связанный с модулем создания профиля пользователя,
- модуль формирования QR-кода на основе выбранного одного уникального номера из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, связанный с модулем создания профиля пользователя, при этом модуль формирования QR-кода выполнен с возможностью дать доступ к формированию QR-кода пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел,
- сервер данных, связанный с модулем создания профиля пользователя, модулем оплаты и модулем отправки уведомления, при этом сервер данных предназначен для хранения профилей пользователей, историй посещения пользователями сервиса и выбранного в каталоге товаров или услуг пользователем, историю оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел.
2. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль отправки уведомления выполнен с возможностью проинформировать пользователя посредством отправки email и push сообщения на его пользовательское устройство.
3. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль отправки уведомления выполнен с возможностью получить доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства.
4. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль доступа обеспечивает доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации, по меньшей мере, посредством мобильного номера или электронной почты.
5. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что пользовательским устройством является мобильное устройство.
6. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что уникальный номер состоит из цифр и букв.
7. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль отправки уведомления выполнен с возможностью отправить push-уведомление одному пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел.
8. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что дополнительно содержит модуль считывания QR-кода, который сформирован модулем формирования QR-кода, при этом модуль считывания QR-кода выполнен с возможностью сравнить и проверить достоверность данных, которые хранятся в сервере данных.
9. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что система имеет таймер, связанный с онлайн генератором случайных чисел и модулем отправки уведомления, для контроля времени реализации това-

ров или услуг.

10. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль оплаты связан с платежным шлюзом онлайн транзакции ЕРАУ или аналога и также выполнен с возможностью выполнить автоматическую оплату номинала для заданного количества сертификатов и приобретения сертификатов пользователем для выбранных товаров или услуг пользователем.

11. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модуль оплаты выполнен с возможностью пополнить баланс онлайн кошелька, связанный с модулем создания профиля пользователя.

12. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что система реализована в архитектурном стиле REST, с возможностью изменения настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST, с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы.

13. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что сервер данных выполнен с возможностью сохранять всю информацию модульно и раздельно.

14. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализована концепция принимающих события узлов (эксчейнджей) - они маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

15. Система организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.1, отличающаяся тем, что используют файловое хранилище GridFS MongoDB, для хранения и извлечения данных из сервера данных с возможностью хранить, делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно.

16. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями при помощи системы по п.1, в котором

предоставляют доступ пользователю посредством модуля доступа и обеспечивают доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации по меньшей мере посредством одного из личных данных пользователя;

создают профиль пользователя посредством модуля создания профиля пользователя, связанного с модулем доступа;

производят оплату посредством модуля оплаты;

выбирают в каталоге для выбора товаров и услуг пользователем товары или услуги;

предоставляют пользователю возможность вводить информацию, необходимую при авторизации, регистрации, навигации в каталоге для выбора товаров или услуг пользователем, выбрать в каталоге товаров или услуг пользователем, производить оплату посредством пользовательского устройства с контролером, связанное с модулем доступа и модулем создания профиля,

отличающийся тем, что

синхронизируют информацию о товарах или услугах с базы данных интернет-магазина с каталогом для выбора товаров или услуг пользователем, при этом информация о товарах или услугах включает, по крайней мере, название и стоимость товаров или услуг, выбранных пользователем,

формируют количество сертификатов для выбранного товаров или услуг пользователем и присваивают номинал для сертификата на основе стоимости товаров или услуг, связанный с каталогом для выбора товаров или услуг пользователем, посредством модуля формирования количества сертификатов для выбранного товаров или услуг пользователем,

предоставляют пользователю возможность оплатить номинал сертификата и приобрести сертификат для выбранных товаров и услуг,

формируют уникальный номер для приобретенного пользователем сертификата посредством генератора формирования уникального номера,

сохраняют в блоке памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей, приобретавших сертификат для выбранных товаров и услуг,

выбирают один уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей в онлайн режиме онлайн посредством генератора случайных чисел,

отправляют push-уведомление пользователям, приобретавшим сертификат через модуль отправки уведомления,

предоставляют доступ к формированию QR-кода пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел посредством модуля формирования QR-кода, связанного с модулем создания профиля пользователя,

осуществляют хранение профилей пользователей, истории посещения пользователями сервиса и

выбранных в каталоге товаров или услуг пользователем, историю оплаты и результатов, выбранных онлайн генератором случайных чисел в сервере данных.

17. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что посредством модуля отправки уведомления информируют пользователя посредством отправки email и push сообщения на его пользовательское устройство.

18. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что получают доступ к мобильному номеру пользователя из пользовательского устройства.

19. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что обеспечивают доступ пользователя к упомянутой системе в случае его успешной авторизации по, меньшей мере, посредством мобильного номера или электронной почты.

20. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что в качестве пользовательского устройства используют мобильное устройство.

21. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что в качестве уникального номера сертификата присваивают номер, состоящий из цифр и букв.

22. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что отправляют push-уведомление одному пользователю, чей уникальный номер из блока памяти для хранения всех уникальных номеров пользователей был выбран онлайн генератором случайных чисел посредством модуля отправки уведомления.

23. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что сравнивают и проверяют достоверность QR-кода с данными, которые хранятся в сервере данных посредством модуля считывания QR-кода.

24. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что используют таймер, связанный с онлайн генератором случайных чисел и модулем отправки уведомления, и контролируют время реализации товаров или услугах.

25. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что осуществляют оплату посредством платежного шлюза онлайн транзакции ЕРАУ или его аналогов, причем посредством модуля оплаты автоматически оплачивают номинал для заданного количества сертификатов и приобретают сертификаты для выбранных товаров или услуг пользователем.

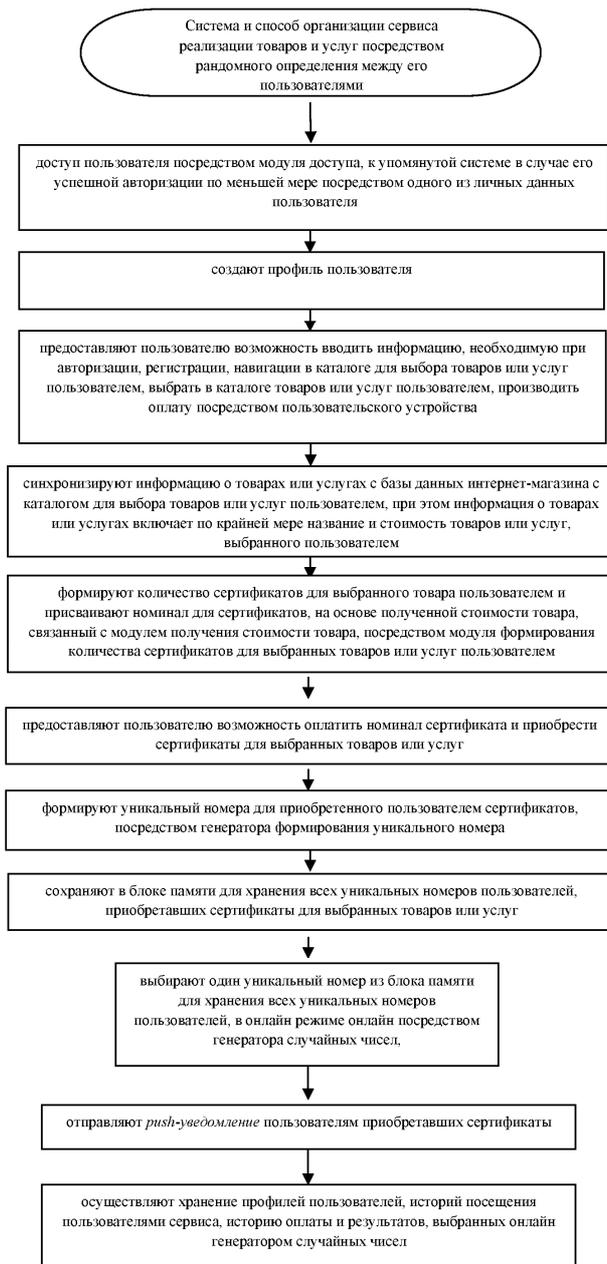
26. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что пополняют баланс онлайн кошелька, связанный с модулем создания профиля пользователя.

27. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что посредством архитектурного стиля REST изменяют настройки на стороне пользователя в любое время без ущерба для работы системы, причем различные пользователи попадают в одни и те же конечные точки REST с возможностью выполнять одни и те же действия и получать одинаковые ответы от системы.

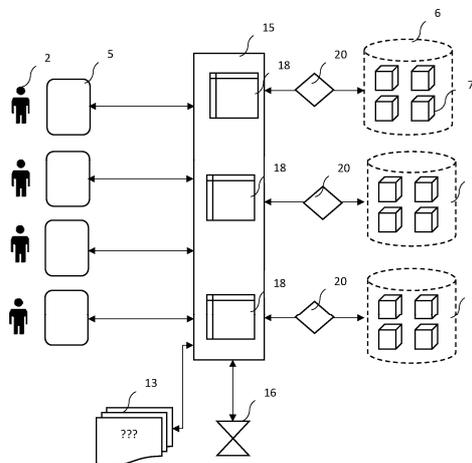
28. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что сохраняют всю информацию на сервере данных модульно и раздельно.

29. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что модули системы взаимодействуют асинхронно посредством использования брокера сообщений RabbitMQ, причем в сервере реализовывают концепцию принимающих события узлов (эксчейнджей), которые маршрутизируют данные в разные очереди сообщений RabbitMQ.

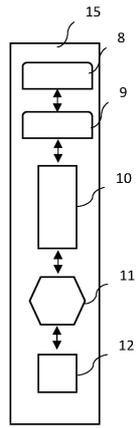
30. Способ организации сервиса реализации товаров и услуг посредством рандомного определения между его пользователями по п.16, отличающийся тем, что сохраняют и извлекают данные из сервера данных в системе, используя файловое хранилище GridFS MongoDB, с возможностью хранить, делить данные на фрагмент и сохранять каждый фрагмент данных в отдельно.



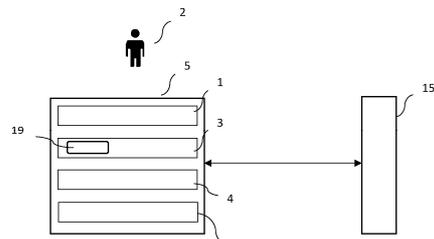
Фиг. 1



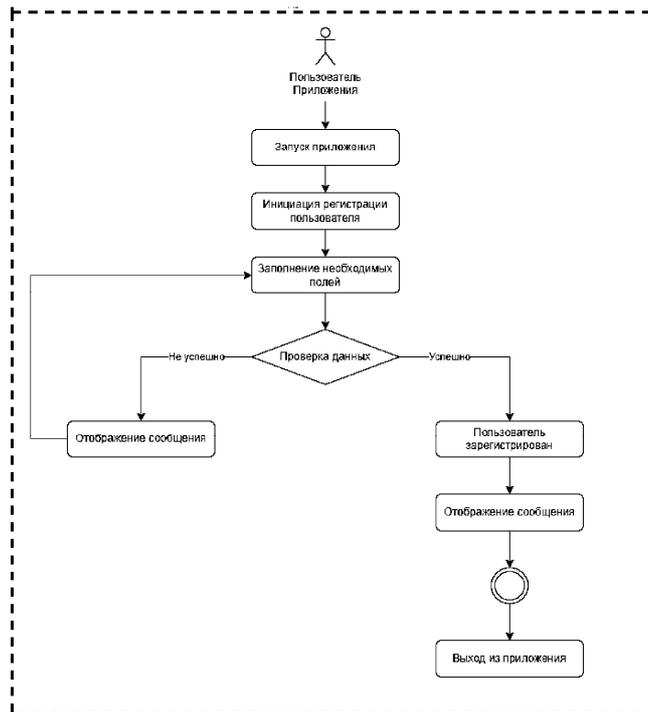
Фиг. 2



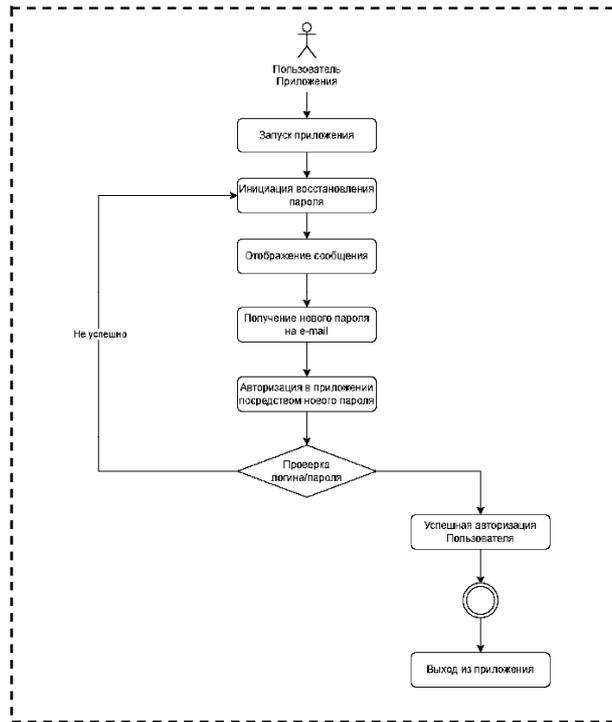
Фиг. 3



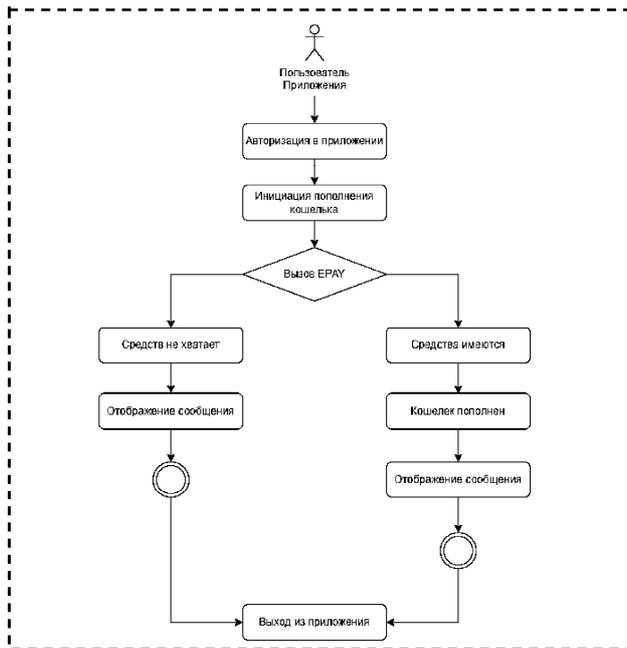
Фиг. 4



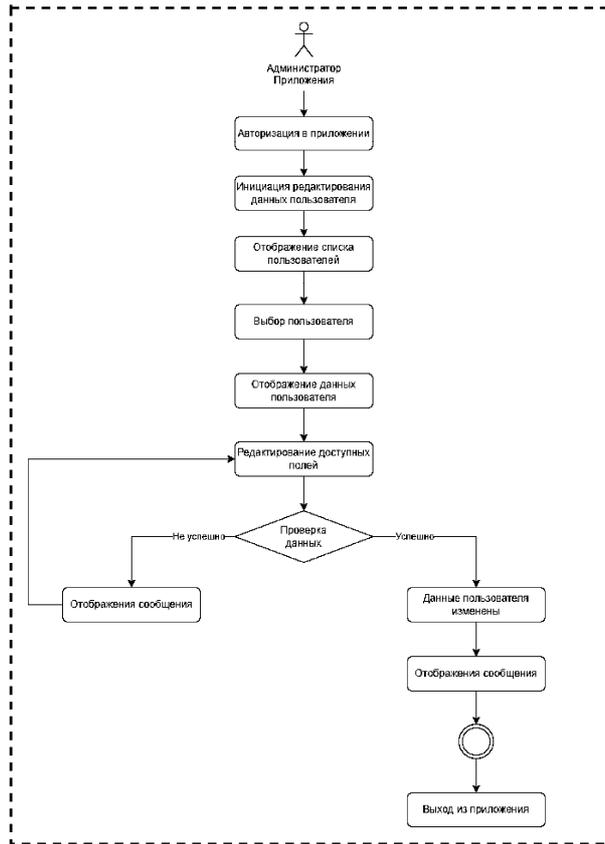
Фиг. 5



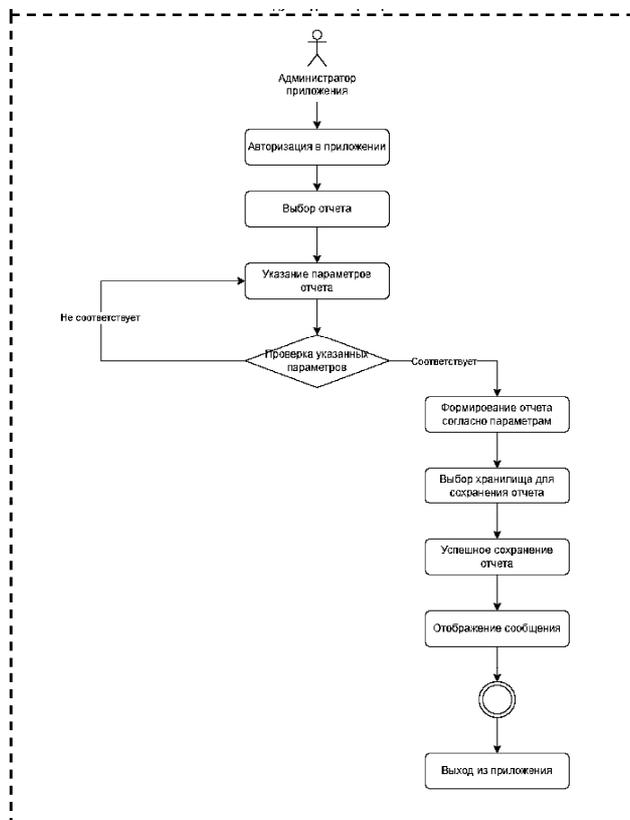
Фиг. 6



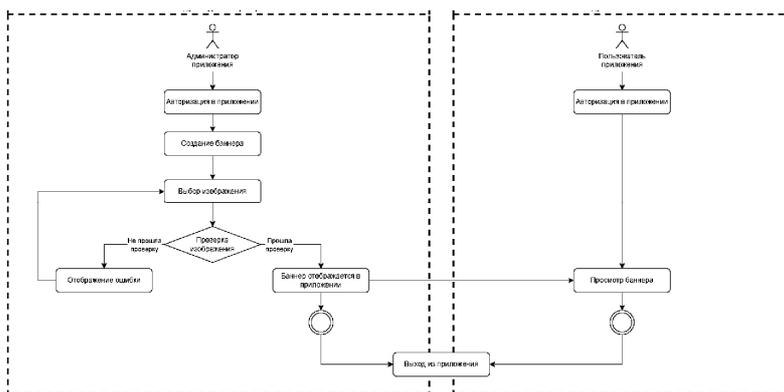
Фиг. 7



Фиг. 8



Фиг. 9



Фиг. 10

