

(19)



Евразийское  
патентное  
ведомство

(21) 202292136 (13) A1

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКЕ

(43) Дата публикации заявки  
2024.01.31

(51) Int. Cl. G06Q 30/06 (2012.01)  
G06Q 20/40 (2012.01)

(22) Дата подачи заявки  
2022.07.08

---

(54) СПОСОБ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРИ ВОЗРАСТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

---

(96) 2022000059 (RU) 2022.07.08

(71)(72) Заявитель и изобретатель:  
БЕЛИКОВ ПЕТР АНАТОЛЬЕВИЧ  
(RU)

---

(57) Изобретение относится к области продаж товаров и оказания услуг. Требуемый технический результат, который заключается в повышении безопасности и защищенности продаж при наличии возрастных ограничений, достигается в способе, заключающемся в том, что идентифицируют покупателя товаров и/или услуг, используя биометрическое распознавание, определяют по его результатам возраст покупателя и в случае невозможности продажи покупателю товаров и услуг исключают данные о тех товарах и услугах, которые не допускаются продавцу соответствующим лицам при их идентификации, и блокируют этим лицам проведение платежа за эти товары и услуги.

202292136  
A1

202292136  
A1

Способ продаж товаров и услуг при возрастных ограничениях  
для покупателей

Изобретение относится к области продаж товаров и оказанию услуг при наличии возрастных или иных ограничений для покупателей.

Известна универсальная система доступа к услугам [RU 25613, U1, G06F 15/00, 10.10.2002], содержащая процессинговый центр, соединенный каналами доступа в Интернет с абонентами и службами поставки услуг, причем, процессинговый центр включает в своем составе ASP-узел сервисных приложений оператора и ISP-узел Интернет службы оператора и соединен дополнительно посредством линий связи со службами поставки услуг.

Эта система и реализуемый в ней способ доступа к услугам имеет недостаток, связанный с отсутствием идентификации пользователей, что нежелательно и даже недопустимо в некоторых практических случаях, например, при наличии ограничений на возможность приобретения товаров и услуг лицам некоторых категорий, например, не достигшим определенного возраста.

Известна также система автоматизированных маркетинговых коммуникаций в розничной торговле [RU 103948, U1, G06F 15/00, 27.08.2011], включающая, по меньшей мере, один кассовый терминал, связанный со сканером штрих кода и контроллером торговой точки, который с помощью модема или проводной Интернет -линии соединен с подключенным к компьютеру администратора центральным сервером, отличающаяся тем, что дополнительно содержит контроллер кассового терминала, соединенный посредством переходника со сканером штрих кода и

кассовым терминалом и непосредственно связанный с контроллером торговой точки и принтером печати купонов.

Недостатком этой системы и реализуемого в ней способа маркетинговых коммуникаций является отсутствие идентификации пользователей, что нежелательно и даже недопустимо в некоторых практических случаях, например, при наличии ограничений на возможность приобретения товаров и услуг лицам некоторых категорий, например, не достигшим определенного возраста.

Известен способ функционирования мобильного терминального устройства в платежной процедуре [RU 2433475, C1, G06F 15/00, 27.08.2011], содержащий этапы, на которых выбирают способ платежа в Интернет-приложении виртуального веб-магазина, активируют приложения веб-сервера центра авторизации и обработки для осуществления платежа, передают все необходимые данные по платежной операции от вышеупомянутого интернет-приложения вышеупомянутого виртуального веб-магазина в вышеупомянутый центр авторизации и обработки, при этом вышеупомянутые данные по операции включают в себя сумму и ссылочный номер счета, предоставляют пользователю код идентификатора операции, при этом веб-обозреватель отображает для пользователя серверное приложение вышеупомянутого центра авторизации и обработки, а вышеупомянутый код идентификатора операции генерируют в вышеупомянутом центре авторизации и обработки, отправляют вышеупомянутый код идентификатора с помощью пользователя посредством его мобильного телефона в шлюз мобильной сети вышеупомянутого центра авторизации и обработки, получают MSISDN (номер мобильного абонента цифровой сети с интеграцией служб), идентификатор оборудования вышеупомянутого личного мобильного телефона и код идентификатора операции, при этом вышеупомянутый MSISDN также посылают в качестве характеристики идентификации, а вышеупомянутый мобильный телефон

используется вышеупомянутым шлюзом мобильной сети вышеупомянутого центра авторизации и обработки, сообщают пользователю с помощью вышеупомянутого центра авторизации и обработки об успешном приеме кода идентификатора операции посредством его мобильного телефона или веб-обозревателя на ПК вышеупомянутого пользователя или посредством и того и другого, устанавливают безопасные Интернет-соединения между вышеупомянутым ПК пользователя и вышеупомянутым веб-сервером вышеупомянутого центра авторизации и обработки, чтобы позволить вышеупомянутому пользователю сделать безопасный выбор платежного инструмента в приложении вышеупомянутого веб-сервера вышеупомянутого центра авторизации и обработки и выполнить безопасную передачу персонального идентификационного номера, прикрепленного к вышеупомянутому платежному инструменту, в вышеупомянутый центр авторизации и обработки, активируют вышеупомянутое соединение с финансовым учреждением на стороне вышеупомянутого центра авторизации и обработки с целью авторизации вышеупомянутого платежа, подтверждают платежную операцию пользователя через его веб-обозревателя в случае подтверждения авторизации со стороны вышеупомянутого финансового учреждения и/или вышеупомянутого веб-сервера вышеупомянутого центра авторизации и обработки, записывают все необходимые данные об операции на вышеупомянутом сервере данных вышеупомянутого центра авторизации и обработки и, кроме того, отправляют все необходимые данные в вышеупомянутый веб-магазин продавца и на платформу данных вышеупомянутого финансового учреждения.

Недостатком этого способа является относительно низкая безопасность и защищенность от использования системы онлайн торговли при реализации ряда товаров и услуг лицами некоторых категорий, например, не достигших определенного возраста или причастных к мошенническим действиям.

Наиболее близким по технической сущности к предложенному является способ продаж товаров и услуг [RU 2730417, C1, G06Q 20/00, 21.08.2020], заключающийся в том, что активируют интернет-приложение веб-сервера центра авторизации и обработки для предоставления интернет-магазином перечня предлагаемых товаров и услуг и осуществления покупателем выбора товара и/или услуги из этого перечня, передают все необходимые данные по платежной операции за приобретаемый товар и/или услугу от вышеупомянутого интернет-приложения в вышеупомянутый центр авторизации и обработки, активируют вышеупомянутое соединение с финансовым учреждением на стороне вышеупомянутого центра авторизации и обработки с целью авторизации вышеупомянутого платежа, подтверждают платежную операцию пользователя через его веб-обозреватель в случае подтверждения авторизации со стороны вышеупомянутого финансового учреждения и/или вышеупомянутого веб-сервера вышеупомянутого центра авторизации и обработки, записывают все необходимые данные об операции на вышеупомянутом сервере данных вышеупомянутого центра авторизации и обработки и отправляют все необходимые данные в интернет-магазин продавца и на платформу данных финансового учреждения, после чего покупателю предоставляется право приобретения выбранного им товара и/или услуги, причем, при активации приложения веб-сервера центра авторизации и обработки идентифицируют покупателя товаров и/или услуг, используя биометрическое распознавание, и определяют недопустимость продажи покупателю товаров и услуг определенного вида в соответствии с действующими правилами продажи товаров и услуг, и при представлении перечня предлагаемых к продаже товаров и услуг исключают данные о тех товарах и услугах, которые не допускается продавать соответствующим лицам при их идентификации, и блокируют этим лицам проведение платежа за эти товары и услуги.

Недостатком наиболее близкого технического решения является относительно низкая безопасность и защищенность продаж товаров и услуг при использовании биометрического распознавания покупателей, например, их возраста.

Особенно проблемными в этом случае является использования нетрадиционных головных уборов, частично закрывающих лицо, применение противоэпидемических масок, хирургическое изменение пластики лица и т.п.

Задачей, которая решается в предложенном изобретении, является создание способа, обладающего повышенной безопасностью и защищенностью при проведении продаж товаров и услуг при наличии ограничений для покупателей, например, возрастных ограничений.

Требуемый технический результат на способ заключается в повышении безопасности и защищенности продаж товаров и услуг при наличии ограничений для покупателей, например, возрастных ограничений.

Поставленная задача решается, а требуемый технический результат достигается тем, что, по способу, заключающемся в том, что, идентифицируют покупателя товаров и/или услуг, используя биометрическое распознавание, и определяют по его результатам возраст покупателя и возможность продажи покупателю товаров и услуг определенного вида в соответствии с действующими правилами продажи товаров и услуг, для чего в случае невозможности продажи покупателю товаров и услуг при представлении перечня предлагаемых к продаже товаров и услуг исключают данные о тех товарах и услугах, которые не допускается продавать соответствующим лицам при их идентификации, и блокируют этим лицам проведение платежа за эти товары и услуги, *согласно изобретению*, при биометрическом распознавании формируют и запоминают видеоизображение покупателя и при отказе в предоставлении запрошенных товаров и услуг по результатам биометрического распознавания дополнительно производят сканирование удостоверяющего личность покупателя документа с датой

рождения и видеоизображением в виде фотографии и сравнивают видеоизображение покупателя при биометрическом распознавании с его изображением на фотографии в документе, причем, при их несовпадении подтверждают запрет на предоставление товаров и услуг, а при их совпадении подтверждают или снимают запрет в зависимости от даты рождения и установленных правил продажи.

Способ продаж товаров и услуг при возрастных ограничениях для покупателей реализуется следующим образом.

Способ заключается в том, что пункт продаж товаров или услуг оснащен видеокамерой и вычислительным модулем, имеющим выход в интернет или на локальный вычислительный сервер и снабженным программой или приложением, производящим захват изображения лица покупателя, формирование видеоизображения лица покупателя и построение модели изображения для проведения биометрического распознавания в облачном сервере или на локальном сервере. В частном случае, как и в способе-прототипе, биометрическое распознавание проводится для определения возраста покупателя.

В зависимости от результата биометрического распознавания производятся следующие действия. В случае отказа в обслуживании покупателя (отказе в предоставлении запрошенных товаров и услуг по результатам биометрического распознавания возраста покупателя) дополнительно производят сканирование удостоверяющего личность покупателя документа с датой рождения и видеоизображением в виде фотографии и сравнивают видеоизображение покупателя по результатам биометрического распознавания с его изображением на фотографии в документе и при их несовпадении подтверждают запрет на предоставление товаров и услуг, а при их совпадении подтверждают или снимают запрет в зависимости от даты рождения и установленных правил продажи.

Одновременно с этим, используя процедуру распознавания, в базу данных заносят информацию о произведенной идентификации покупателя с фиксацией времени идентификации. В случае необходимости может быть произведена трансляция результатов идентификации по территории места продажи или предоставления услуги другим сотрудникам, а также возможность подключения сторонних устройств и механизмов, таких как электронный замок, дающий возможность входа в помещение с возрастными ограничениями. Удостоверяющий код может быть в форме штрих кода, QR-кода или буквенно-цифрового кода.

Таким образом, благодаря усовершенствованию известного технического решения, достигается требуемый технический результат, который заключается в повышении безопасности и защищенности продаж товаров и услуг при наличии ограничений для покупателей, например, возрастных ограничений.



## Формула изобретения

Способ продаж товаров и услуг при возрастных ограничениях для покупателей, заключающийся в том, что идентифицируют покупателя товаров и/или услуг, используя биометрическое распознавание, и определяют по его результатам возраст покупателя и возможность продажи покупателю товаров и услуг определенного вида в соответствии с действующими правилами продажи товаров и услуг, для чего в случае невозможности продажи покупателю товаров и услуг при представлении перечня предлагаемых к продаже товаров и услуг исключают данные о тех товарах и услугах, которые не допускается продавать соответствующим лицам при их идентификации, и блокируют этим лицам проведение платежа за эти товары и услуги, отличающийся тем, что, при биометрическом распознавании формируют и запоминают видеоизображение покупателя и при отказе в предоставлении запрошенных товаров и услуг по результатам биометрического распознавания дополнительно производят сканирование удостоверяющего личность покупателя документа с датой рождения и видеоизображением в виде фотографии и сравнивают видеоизображение покупателя при биометрическом распознавании с его изображением на фотографии в документе, причем, при их несовпадении подтверждают запрет на предоставление товаров и услуг, а при их совпадении подтверждают или снимают запрет в зависимости от даты рождения и установленных правил продажи.

**ОТЧЕТ О ПАТЕНТНОМ ПОИСКЕ**  
(статья 15(3) ЕАПК и правило 42 Патентной инструкции к ЕАПК)

Номер евразийской заявки:

**202292136**

**А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ:**

**G06Q 30/06** (2012.01)

**G06Q 20/40** (2012.01)

Согласно Международной патентной классификации (МПК)

**Б. ОБЛАСТЬ ПОИСКА:**

Просмотренная документация (система классификации и индексы МПК)

G06Q 20/00-20/40, 30/00-30/06, G06F 17/00-17/60, G07G 1/00-1/12, 9/00

Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если, возможно, используемые поисковые термины)  
ESP@CENET, K-PION, PAJ, USPTO, WIPO, GOOGLE, ИС «ПОИСКОВАЯ ПЛАТФОРМА» (РОСПАТЕНТ)

**В. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ**

Категория*	Ссылки на документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №
X	US2019/0050921 A1, (WALMART APOLLO, LLC), 14.02.2019 реферат, абзацы [0033], [0044]	1
X	US2003/0177102 A1, (ROBINSON T.), 18.09.2003 реферат, абзац [0053], п.п. 1, 65 формулы	1
A	US2003/0018522 A1, (PSC SCANNING INC.), 23.02.2003	1
A	EP0991027 B1, (NCR INTERNATIONAL, INC.), 07.06.2017	1

последующие документы указаны в продолжении

\* Особые категории ссылочных документов:

«А» - документ, определяющий общий уровень техники

«D» - документ, приведенный в евразийской заявке

«E» - более ранний документ, но опубликованный на дату подачи евразийской заявки или после нее

«O» - документ, относящийся к устному раскрытию, экспонированию и т.д.

"P" - документ, опубликованный до даты подачи евразийской заявки, но после даты испрашиваемого приоритета"

«Т» - более поздний документ, опубликованный после даты приоритета и приведенный для понимания изобретения

«X» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий новизну или изобретательский уровень, взятый в отдельности

«Y» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий изобретательский уровень в сочетании с другими документами той же категории

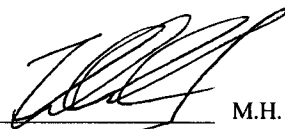
«&» - документ, являющийся патентом-аналогом

«L» - документ, приведенный в других целях

Дата проведения патентного поиска: **06/12/2022**

Уполномоченное лицо:

Заместитель начальника отдела механики,  
физики и электротехники



М.Н. Юсупов